

Diagnóstico inicial

Clínica Dr. Reinaldo Lopes

19/03/2026 · duração 3h11

Diagnóstico	Escalabilidade	Atendimento personalizado
Marketing	Gestão operacional	Check-ins

PARTICIPANTES

Reinaldo Lopes (nutricionista) · Carla Cecília · Matheus · Sanny (comercial) · Erika (operacional) · Gabriel · Davi · Alex Campos (Triadeflow)

Resumo do encontro

O objetivo principal da reunião foi discutir a organização do negócio, escalando o faturamento e retomando o entusiasmo pelo trabalho. Reinaldo destacou a importância da saúde pessoal como suporte ao crescimento e mencionou planos para alcançar segurança financeira e compartilhar conhecimento por meio de mentorias. Foram abordados desafios operacionais como a sobrecarga de trabalho e a dificuldade em delegar funções, além da necessidade de clareza na comunicação. O modelo de atendimento e a estrutura de pacotes foram detalhados, com destaque para consultas de alto valor agregado e o uso de tecnologia na avaliação de resultados. A gestão comercial busca melhorar a eficiência por meio de processos simplificados e de um reposicionamento na comunicação e no marketing.

Decisões e próximos passos

Reinaldo Lopes

- Continuar aplicando a metodologia de check-ins semanais e aprimorar as técnicas de atendimento para garantir a adesão dos pacientes.
- Adaptar o atendimento para diferentes públicos internacionais, usando ferramentas de tradução para ampliar o alcance online.

Carla Cecília

- Integrar-se ao projeto, identificando pontos de atuação para fortalecer o negócio.
- Reposicionar o Instagram e ampliar a produção de conteúdo alinhado ao público-alvo para gerar demanda.

Matheus

- Organizar testes DISC e de temperamento para a equipe, favorecendo melhor contratação e delegação.
- Definir o reposicionamento de produtos, o aumento do ticket médio e a gestão dos pacotes mensais e trimestrais.

Equipe comercial (Sanny)

- Estruturar o sistema comercial com scripts claros e processos de qualificação para melhorar a conversão e o acompanhamento.

Equipe operacional (Erika)

- Manter a organização dos check-ins e da recepção, garantindo fluidez no atendimento e agilidade no feedback.

Triadeflow

- Avaliar a viabilidade e implementar o uso da tecnologia SHAPED AI para a avaliação corporal dos pacientes.
- Estruturar o uso do CRM junto à equipe para o acompanhamento detalhado de vendas e leads.

Triadeflow · triadeflow.com.br · (11) 4863-4209 · contato@triadeflow.com.br

Registro gerado pela Triadeflow a partir da gravação do encontro (Fireflies). A lista de participantes considera as pessoas citadas e com tarefas no encontro. Documento de acompanhamento do projeto da Clínica Dr. Reinaldo Lopes.